

Χορηγός: **Bank of Cyprus**



## Ανάλυση Αποτελεσμάτων Έρευνας Κοινής Γνώμης για την Ένωση Συντακτών

Για την:



Σχεδιασμός/ Προετοιμασία: CMRC Cypronetwork LTD

Σεπτέμβριος 2023



**35** YEARS LEADING THE PATH

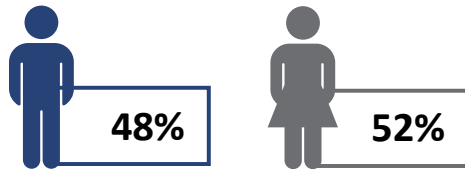
## Ταυτότητα Έρευνας

<b>Μεθοδολογία:</b>	Προσωπικές και Τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά
<b>Ομάδα στόχος:</b>	- Άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω, άνδρες και γυναίκες που διαμένουν τόσο σε αστικές, όσο και σε αγροτικές περιοχές. - Το δείγμα ήταν αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού ως προς την επαρχία και περιοχή διαμονής
<b>Μέγεθος δείγματος:</b>	n = 1014 συνεντεύξεις
<b>Συλλογή στοιχείων:</b>	Ιούλιος - Αύγουστος 2023
<b>Επιλογή δείγματος:</b>	Έγινε χρήση της μεθόδου της Τυχαίας Πολυσταδιακής Στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
<b>Εταιρεία:</b>	CMRC – Cypronetwork Ltd (μέλος του Ομίλου εταιρειών Cypronetwork , του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR)

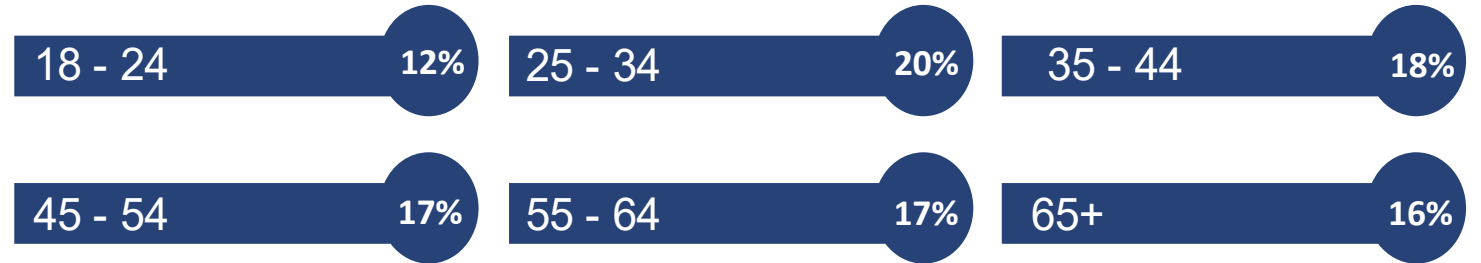
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ

1014

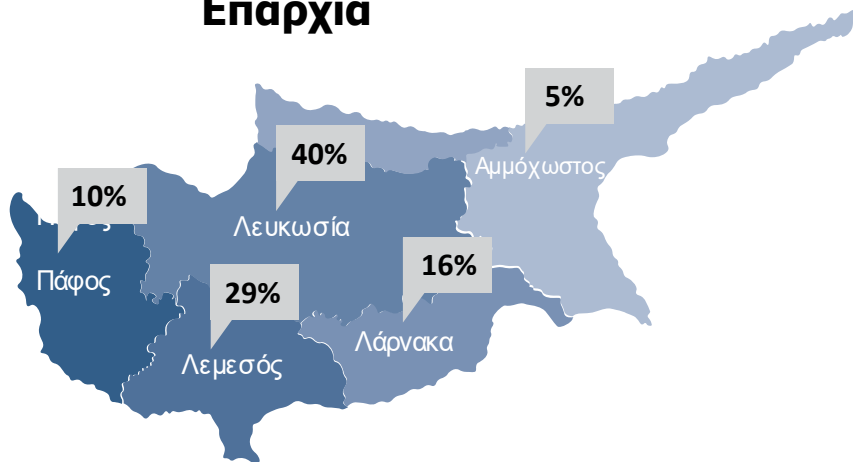
### Φύλο



### Ηλικιακή Ομάδα



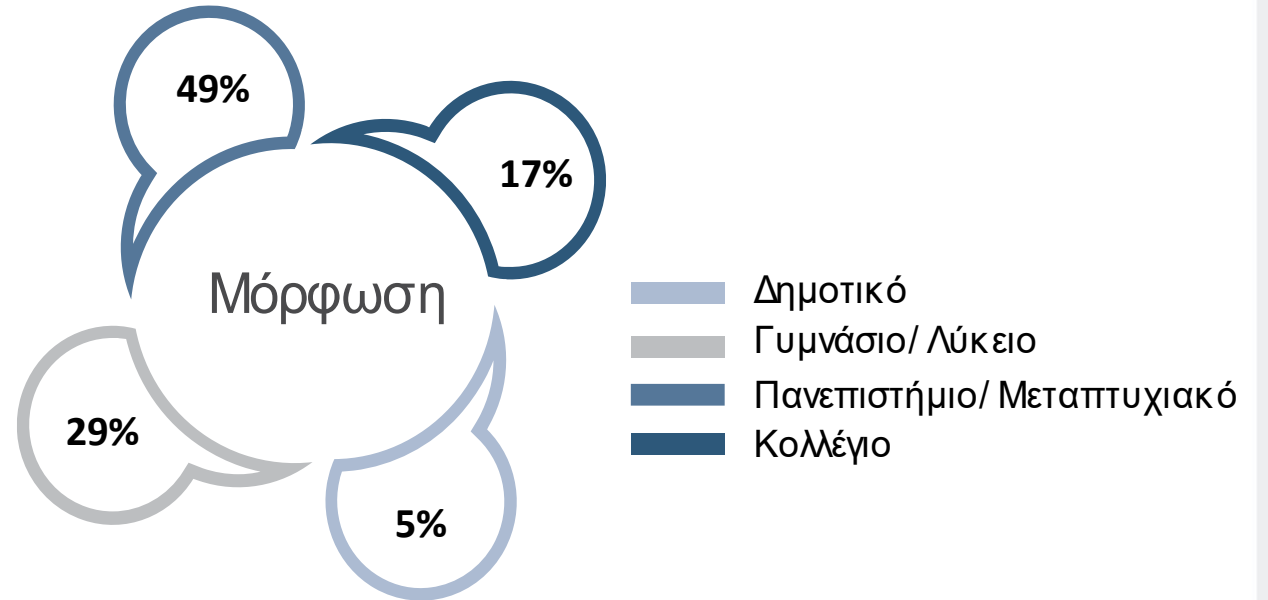
### Επαρχία



Αγροτική 30%

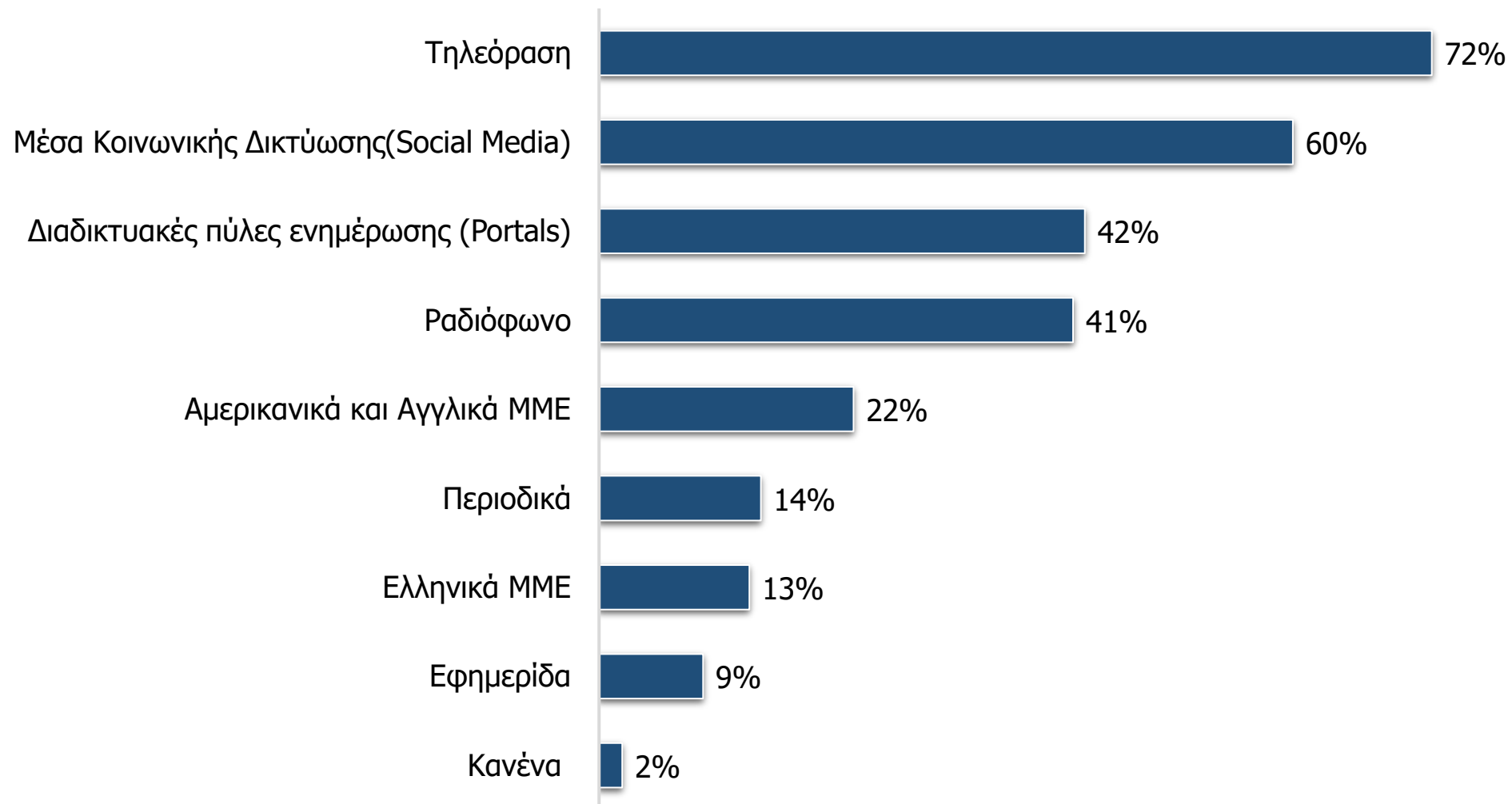
Αστική 70%

### Μόρφωση



- Δημοτικό
- Γυμνάσιο/ Λύκειο
- Πανεπιστήμιο/ Μεταπτυχιακό
- Κολλέγιο

## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται για θέματα που τους ενδιαφέρουν



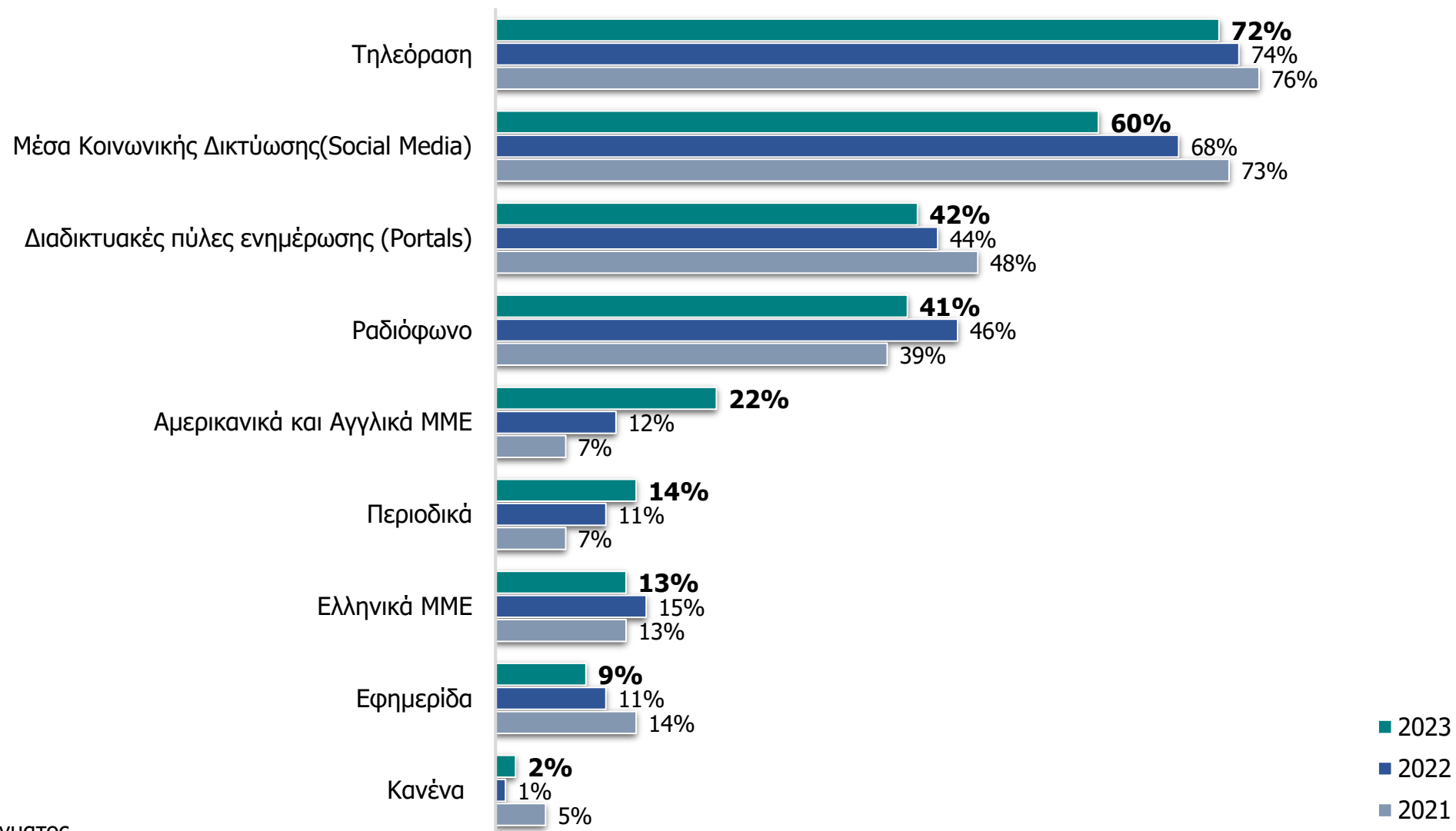
Βάση: Σύνολο δείγματος

## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται για θέματα που τους ενδιαφέρουν

	Τηλεόραση	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης	Ραδιόφωνο	Αμερικανικά και Αγγλικά ΜΜΕ	Περιοδικά	Ελληνικά ΜΜΕ	Εφημερίδα
<b>Σύνολο:</b>	<b>72%</b>	<b>60%</b>	<b>42%</b>	<b>41%</b>	<b>22%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Άντρας	67	57	40	43	25	17	13	11
Γυναίκα	76	62	44	39	20	11	12	8
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
18-24	46	59	40	15	41	25	4	7
25-34	65	57	46	32	35	15	14	6
35-44	65	76	50	46	19	9	13	8
45-54	75	65	47	44	19	6	25	6
55-64	91	61	45	50	14	14	11	12
65+	91	35	21	58	5	19	7	20
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Δημοτικό	96	41	23	50	4	34	-	24
Γυμνάσιο / Λύκειο	82	57	25	45	14	10	11	8
Κολέγιο	72	55	46	35	23	12	19	16
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	62	65	53	40	30	14	14	7

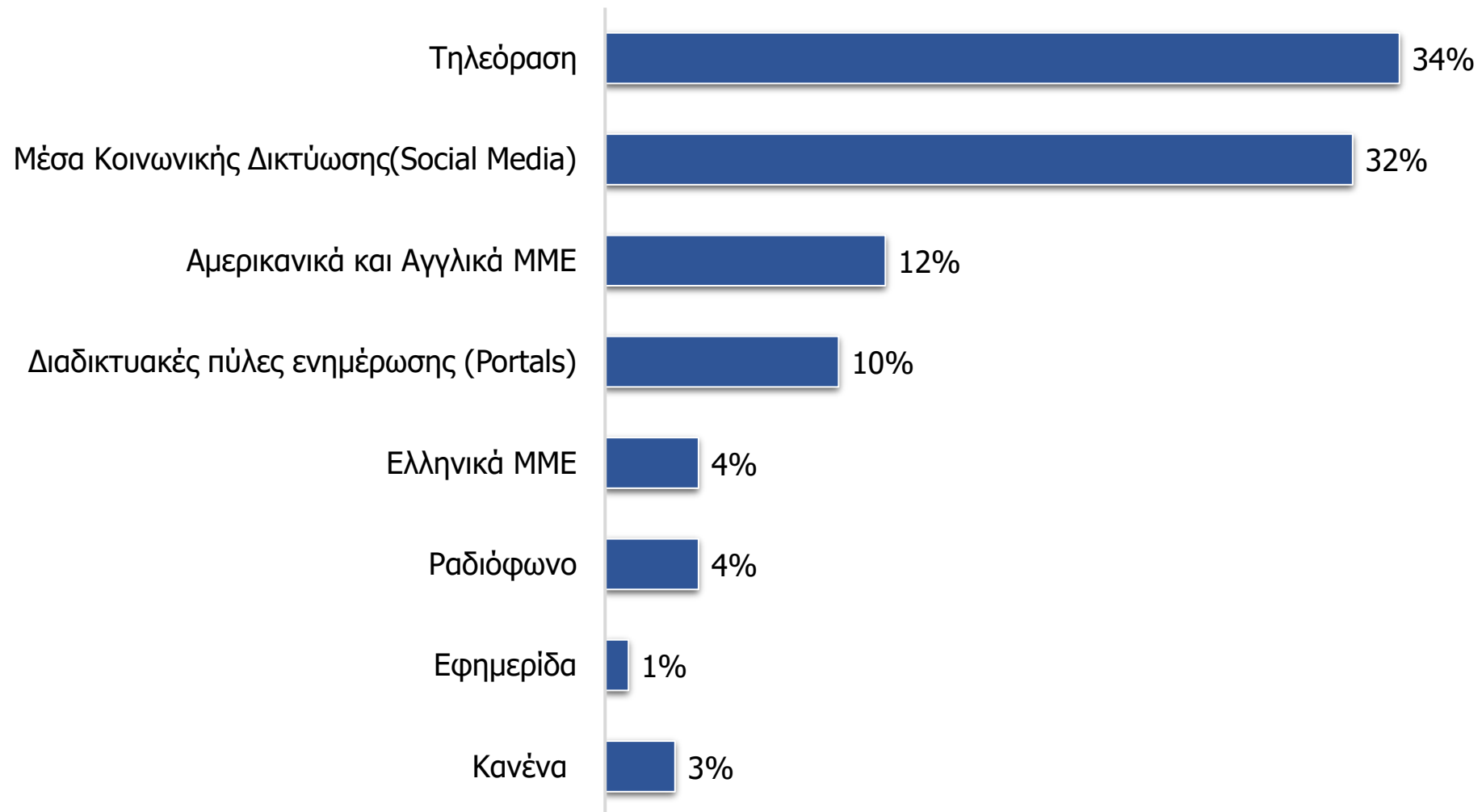
Βάση: Σύνολο δείγματος

## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης **ενημερώνονται** για θέματα που τους ενδιαφέρουν



Βάση: Σύνολο δείγματος

## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν



Βάση: Σύνολο δείγματος

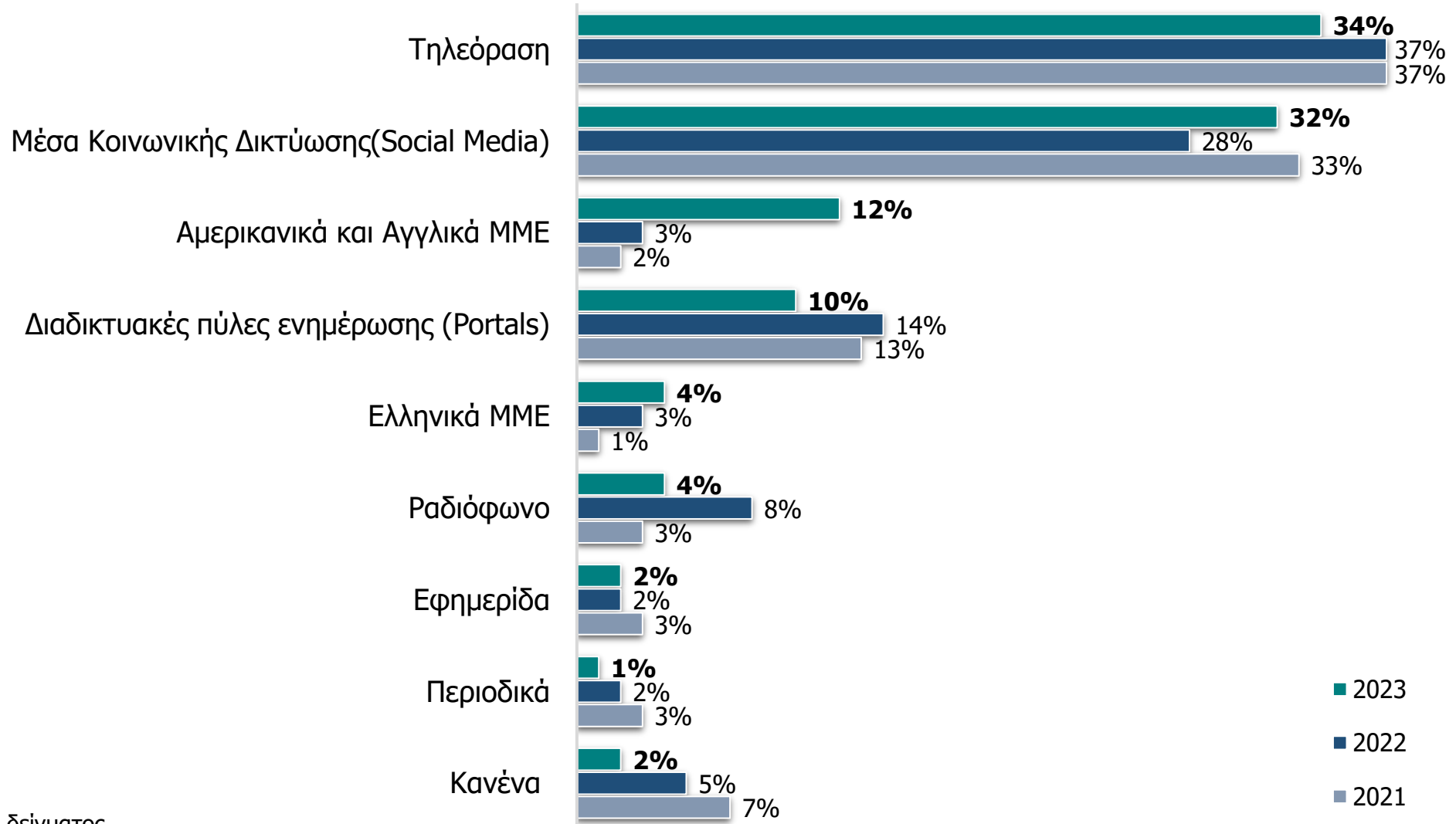
## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν

	Τηλεόραση	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Αμερικανικά και Αγγλικά ΜΜΕ	Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης (Portals)	Ελληνικά ΜΜΕ	Ραδιόφωνο	Εφημερίδα
<b>Σύνολο:</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%	%	%	%	%	%
Άντρας	30	33	13	11	5	3	1
Γυναίκα	38	31	12	8	4	4	-
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%	%	%	%
18-24	9	41	35	11	1	3	-
25-34	15	40	25	7	9	2	-
35-44	22	47	8	13	4	1	2
45-54	31	27	5	12	8	9	-
55-64	53	24	1	8	2	7	-
65+	81	6	1	6	-	-	2
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%	%	%	%
Δημοτικό	90	2	-	6	-	1	-
Γυμνάσιο / Λύκειο	53	28	5	3	2	3	-
Κολέγιο	35	29	10	6	11	5	1
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	14	39	19	15	4	4	1

Βάση: Σύνολο δείγματος



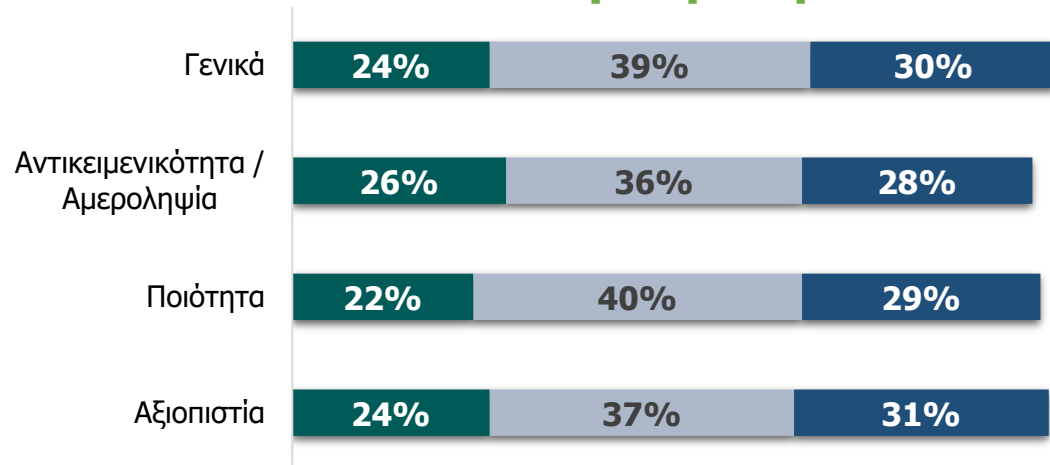
## Από ποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ενημερώνονται περισσότερο για θέματα που τους ενδιαφέρουν



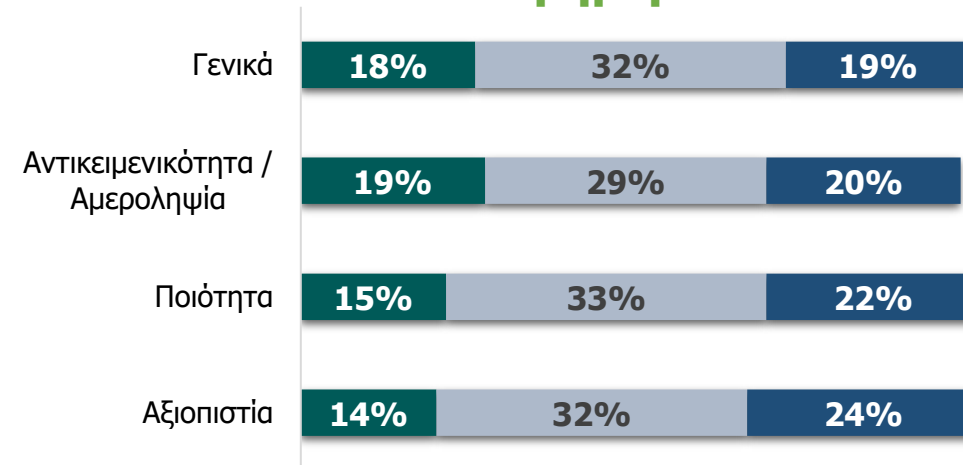
Βάση: Σύνολο δείγματος

## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

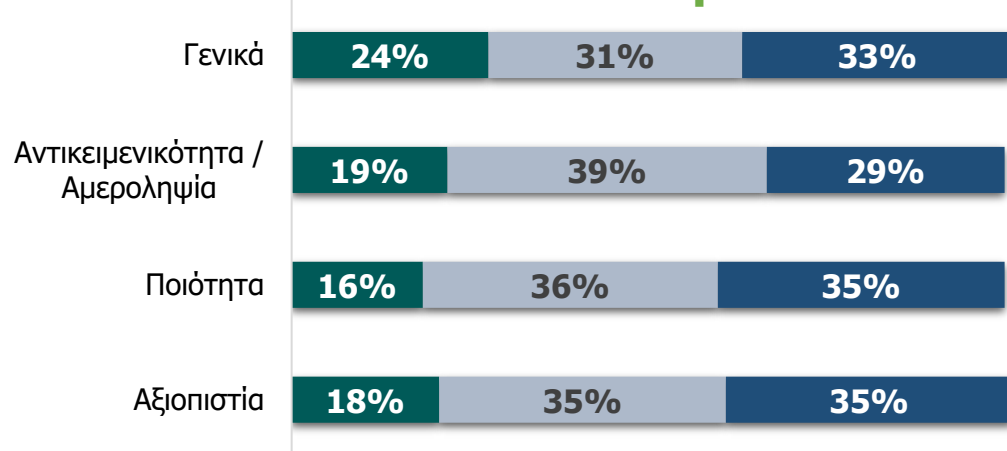
### Τηλεόραση



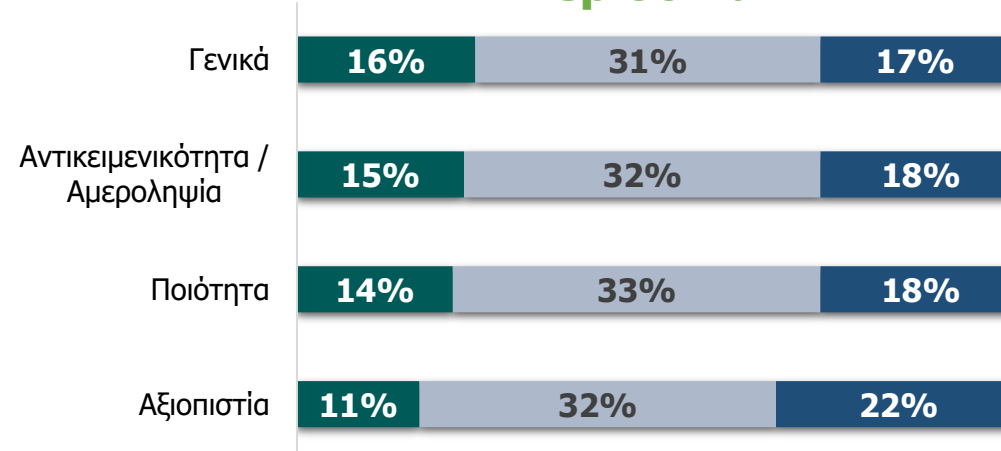
### Εφημερίδα



### Ραδιόφωνο



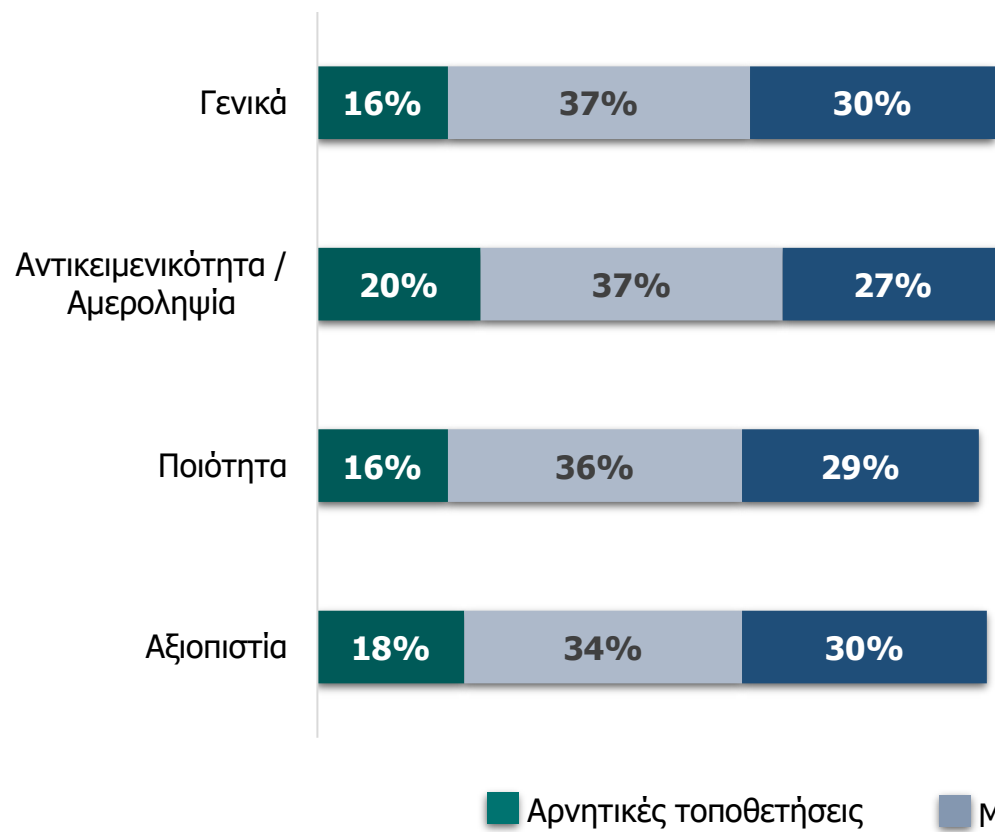
### Περιοδικά



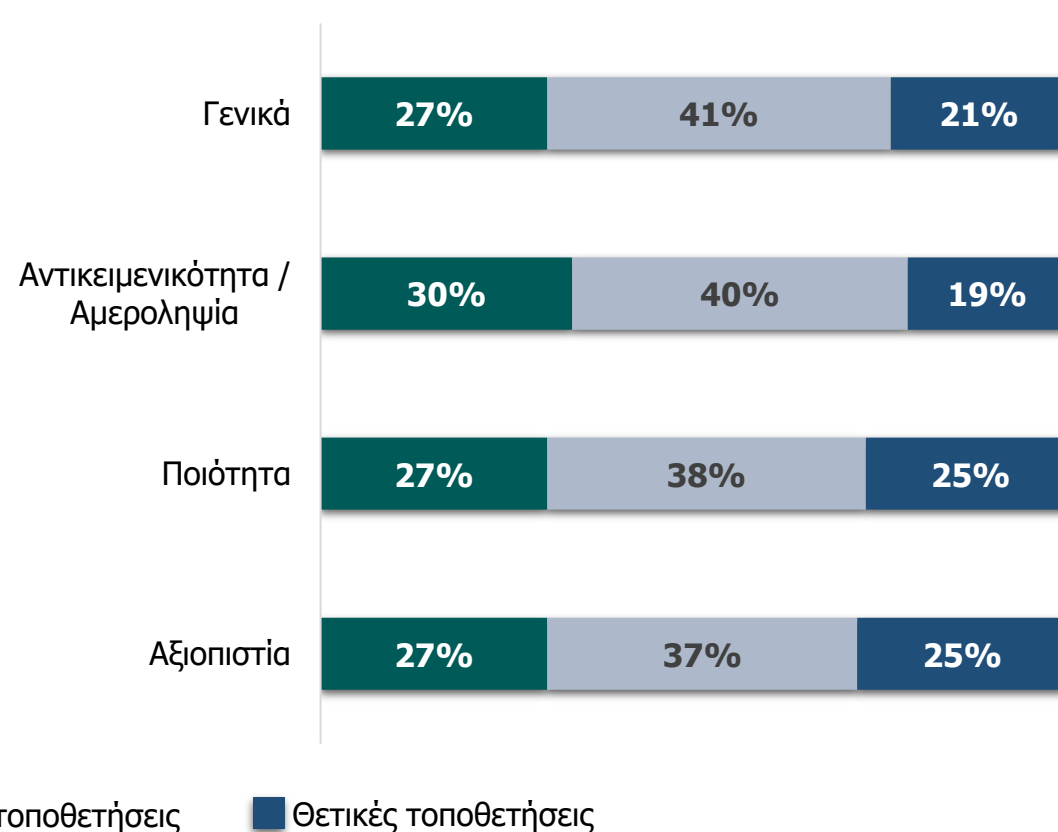
■ Αρνητικές τοποθετήσεις   ■ Μέτριες τοποθετήσεις   ■ Θετικές τοποθετήσεις

# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

## Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης



## Κοινωνικά Δίκτυα



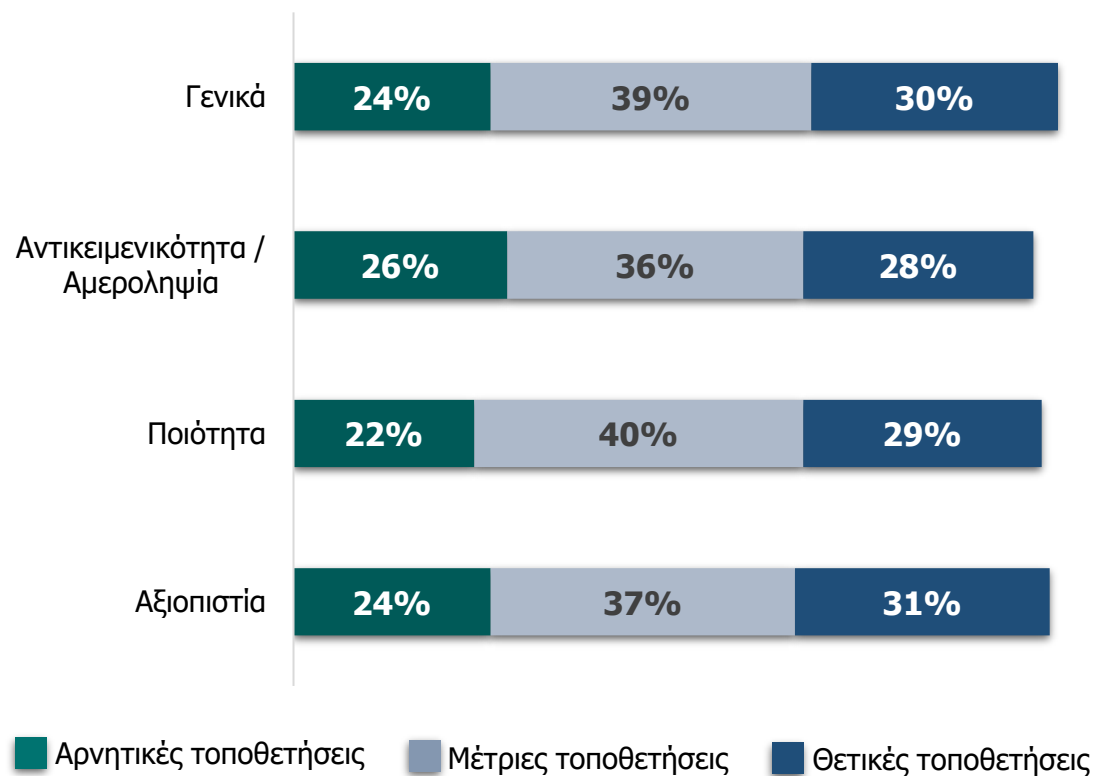
■ Αρνητικές τοποθετήσεις   ■ Μέτριες τοποθετήσεις   ■ Θετικές τοποθετήσεις

Βάση: Σύνολο δείγματος

# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

## Θετικές τοποθετήσεις

### Τηλεόραση



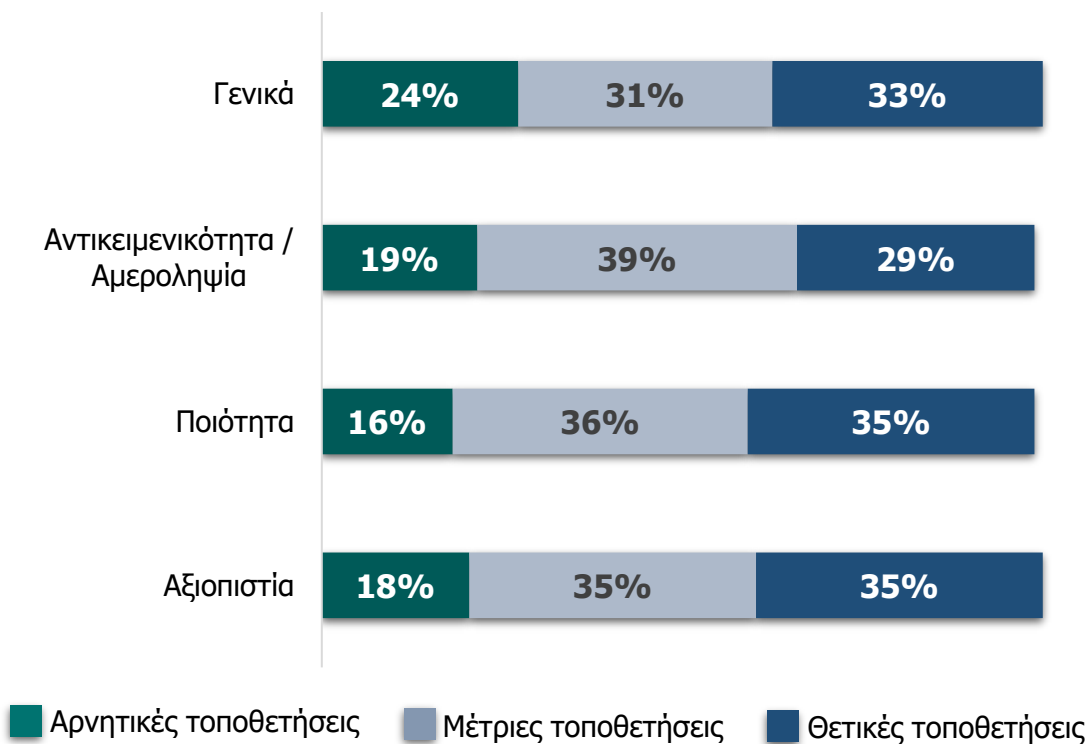
Βάση: Σύνολο δείγματος

	Γενικά	Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	14	18	17	26
25-34	32	23	33	28
35-44	29	26	29	28
45-54	37	38	39	40
55-64	24	23	24	28
65+	42	42	30	33
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	42	43	27	23
Γυμνάσιο / Λύκειο	34	30	35	33
Κολέγιο	41	32	33	36
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	24	25	24	29

# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

## Θετικές τοποθετήσεις

### Ραδιόφωνο



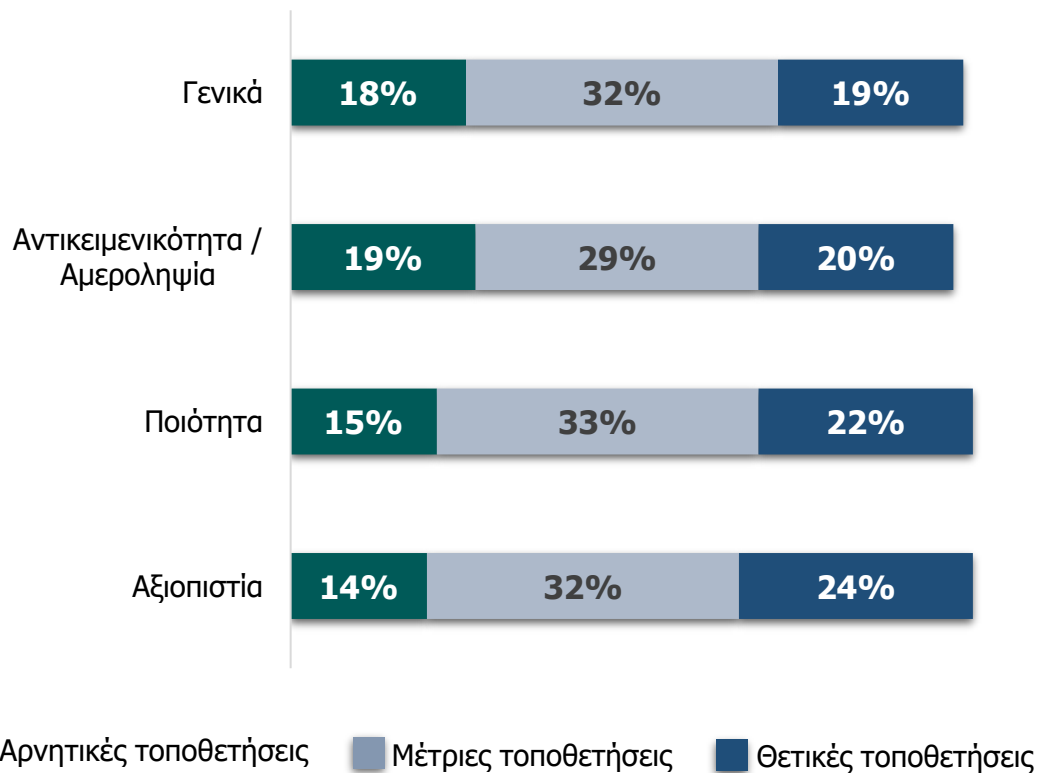
Βάση: Σύνολο δείγματος

	Γενικά	Αντικειμενικότητα/ Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	14	16	21	25
25-34	36	26	40	38
35-44	34	31	35	29
45-54	36	39	43	47
55-64	34	28	35	34
65+	35	31	29	37
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	35	30	34	32
Γυμνάσιο / Λύκειο	33	28	33	34
Κολέγιο	43	35	38	39
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	29	28	35	35

# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

## Θετικές τοποθετήσεις

### Εφημερίδα



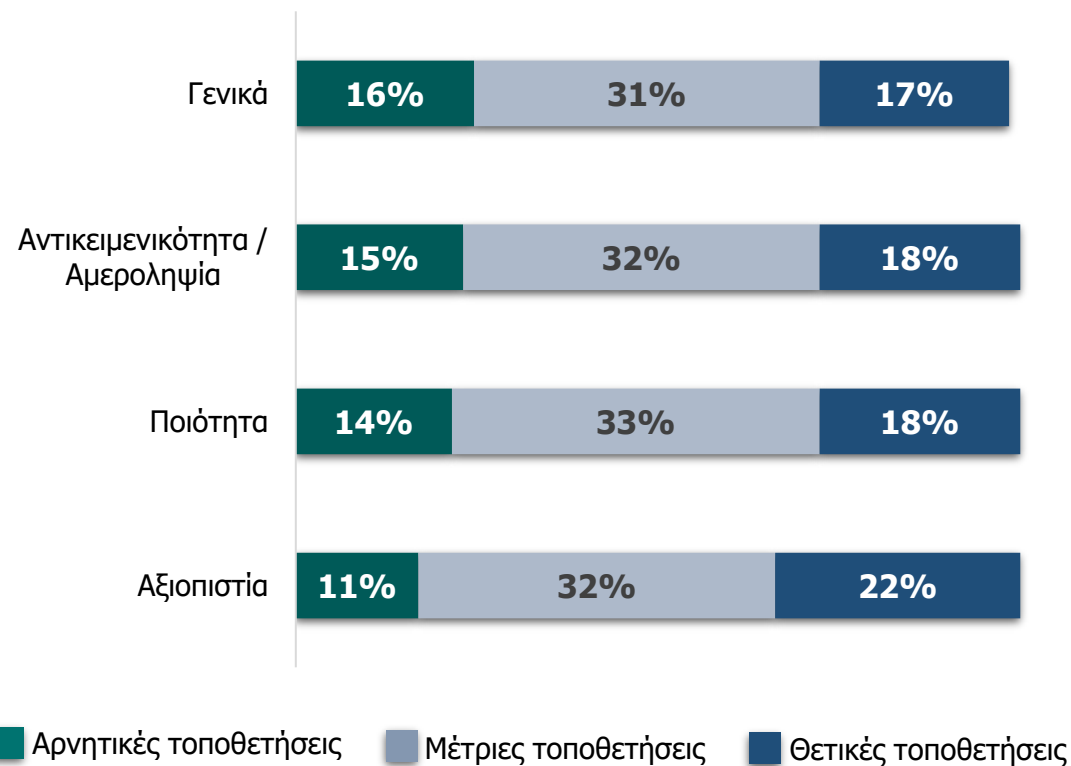
Βάση: Σύνολο δείγματος

	Γενικά	Αντικειμενικότητα/ Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	10	14	17	16
25-34	14	12	17	19
35-44	16	17	17	16
45-54	26	33	32	37
55-64	21	22	23	25
65+	28	27	25	31
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	24	24	24	21
Γυμνάσιο / Λύκειο	24	26	24	28
Κολέγιο	27	27	27	29
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	13	16	18	31

# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

## Θετικές τοποθετήσεις

### Περιοδικά



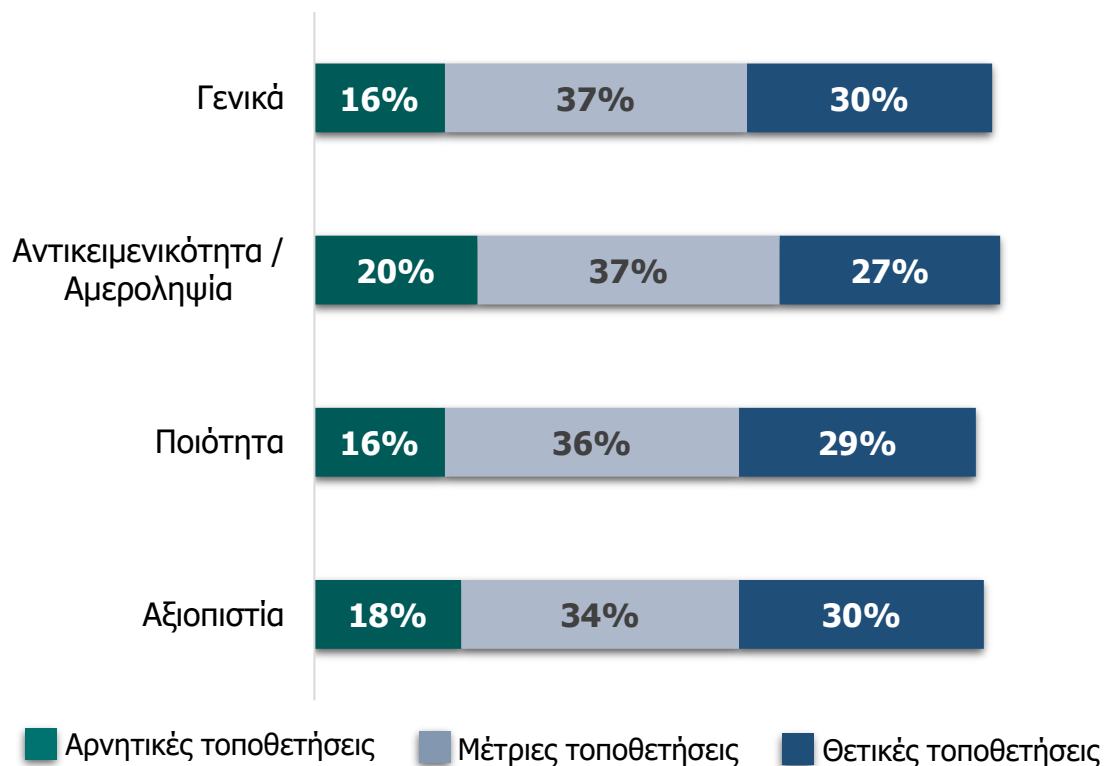
Βάση: Σύνολο δείγματος

	Γενικά	Αντικειμενικότητα/ Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	20	17	18	29
25-34	15	14	20	22
35-44	13	12	10	10
45-54	23	28	30	30
55-64	17	16	18	19
65+	19	20	18	28
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	18	19	19	13
Γυμνάσιο / Λύκειο	16	19	19	24
Κολέγιο	25	18	18	21
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	16	16	18	23

# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

## Θετικές τοποθετήσεις

### Διαδικτυακές πύλες ενημέρωσης



Βάση: Σύνολο δείγματος

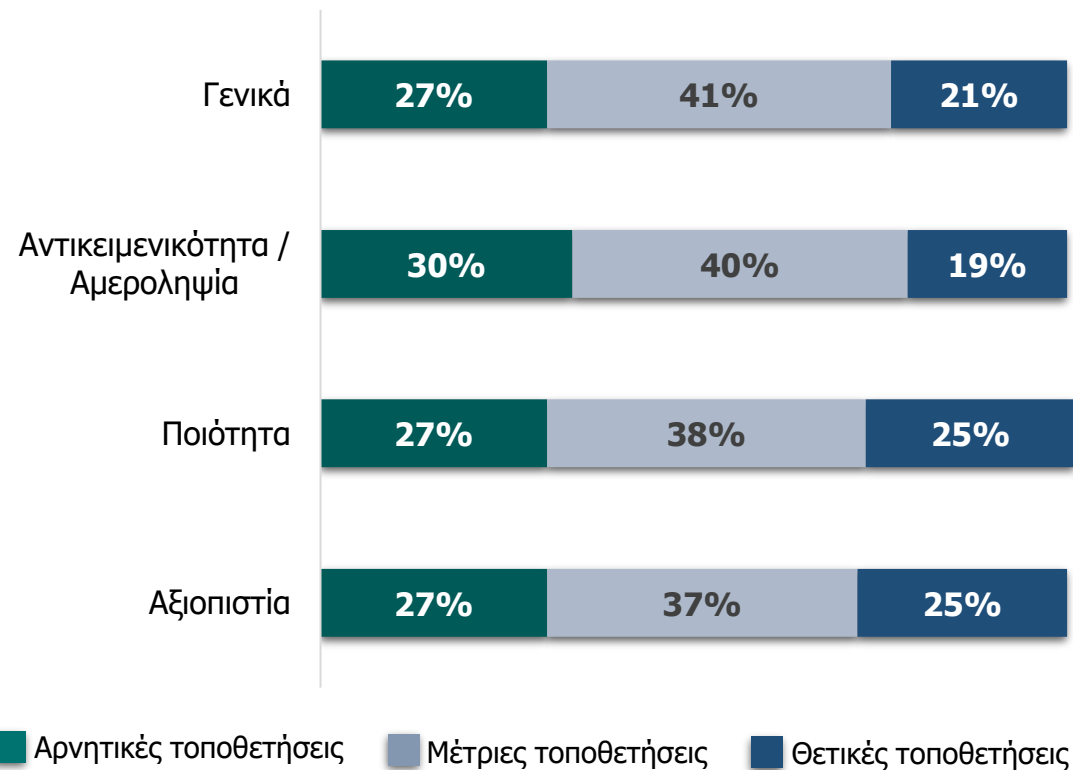
	Γενικά	Αντικειμενικότητα/ Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	31	21	24	34
25-34	36	27	34	35
35-44	37	28	28	23
45-54	29	35	40	37
55-64	26	25	27	29
65+	22	20	22	26
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	14	15	16	14
Γυμνάσιο / Λύκειο	37	33	37	37
Κολέγιο	35	40	34	35
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	25	19	26	28



# Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

## Θετικές τοποθετήσεις

### Κοινωνικά Δίκτυα



Βάση: Σύνολο δείγματος

	Γενικά	Αντικειμενικότητα / Αμεροληψία	Ποιότητα	Αξιοπιστία
<b>Σύνολο:</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%
18-24	21	9	19	26
25-34	36	20	35	31
35-44	16	16	17	17
45-54	20	21	33	28
55-64	13	15	16	19
65+	22	29	16	27
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%
Δημοτικό	16	28	32	12
Γυμνάσιο / Λύκειο	20	18	25	24
Κολέγιο	30	23	28	20
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	21	16	23	28

## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο



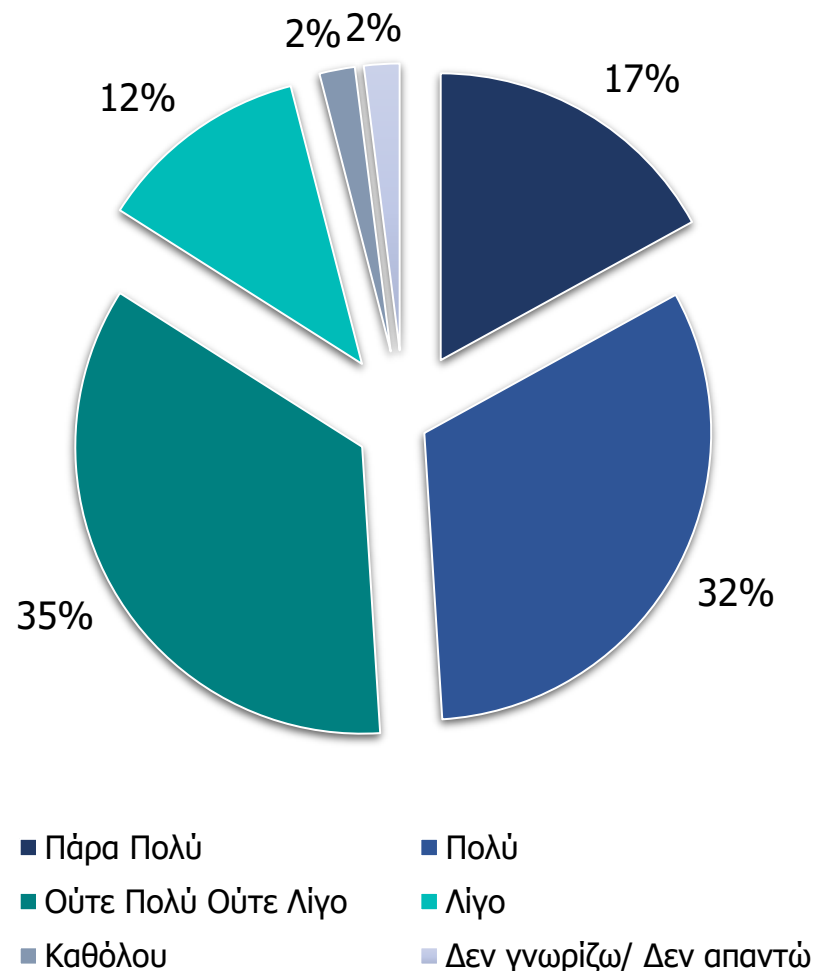
Βάση: Σύνολο δείγματος

## Αξιολόγηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Κύπρο

	Ποιότητα	Αντικειμενικότητα	Ήθος / Δεοντολογία	Εγκυρότητα Ειδήσεων	Συμπεριφορά	Εξειδίκευση / Γνώση Αντικειμένου	Οικονομική Εξάρτηση ΜΜΕ	Πολιτική Επιρροή και Εξάρτηση ΜΜΕ
<b>Σύνολο:</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Άντρας	39	37	38	34	34	34	35	31
Γυναίκα	35	32	32	28	30	28	30	35
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
18-24	29	25	33	20	30	26	25	33
25-34	35	30	34	31	32	32	32	30
35-44	39	33	29	29	29	26	31	24
45-54	46	44	42	38	35	37	35	39
55-64	33	34	28	32	31	31	38	36
65+	38	38	44	32	31	32	30	39
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Δημοτικό	39	47	44	36	32	37	26	51
Γυμνάσιο / Λύκειο	34	32	32	30	33	34	32	34
Κολέγιο	49	48	47	47	43	44	35	35
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	35	30	31	27	24	24	31	29

Βάση: Σύνολο δείγματος

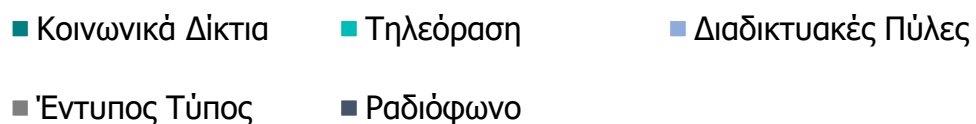
## Βαθμός διείσδυσης των ψευδών ειδήσεων στην χώρα μας



Βάση: Σύνολο δείγματος

	Πάρα πολύ/ Πολύ	Λίγο/ Καθόλου
<b>Σύνολο:</b>	<b>49%</b>	<b>14%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%
Άντρας	53	12
Γυναίκα	44	16
<b>Ηλικίες:</b>	%	%
18-24	32	4
25-34	56	12
35-44	52	12
45-54	62	13
55-64	51	15
65+	31	26
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%
Δημοτικό	20	32
Γυμνάσιο / Λύκειο	37	15
Κολέγιο	49	22
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	58	8

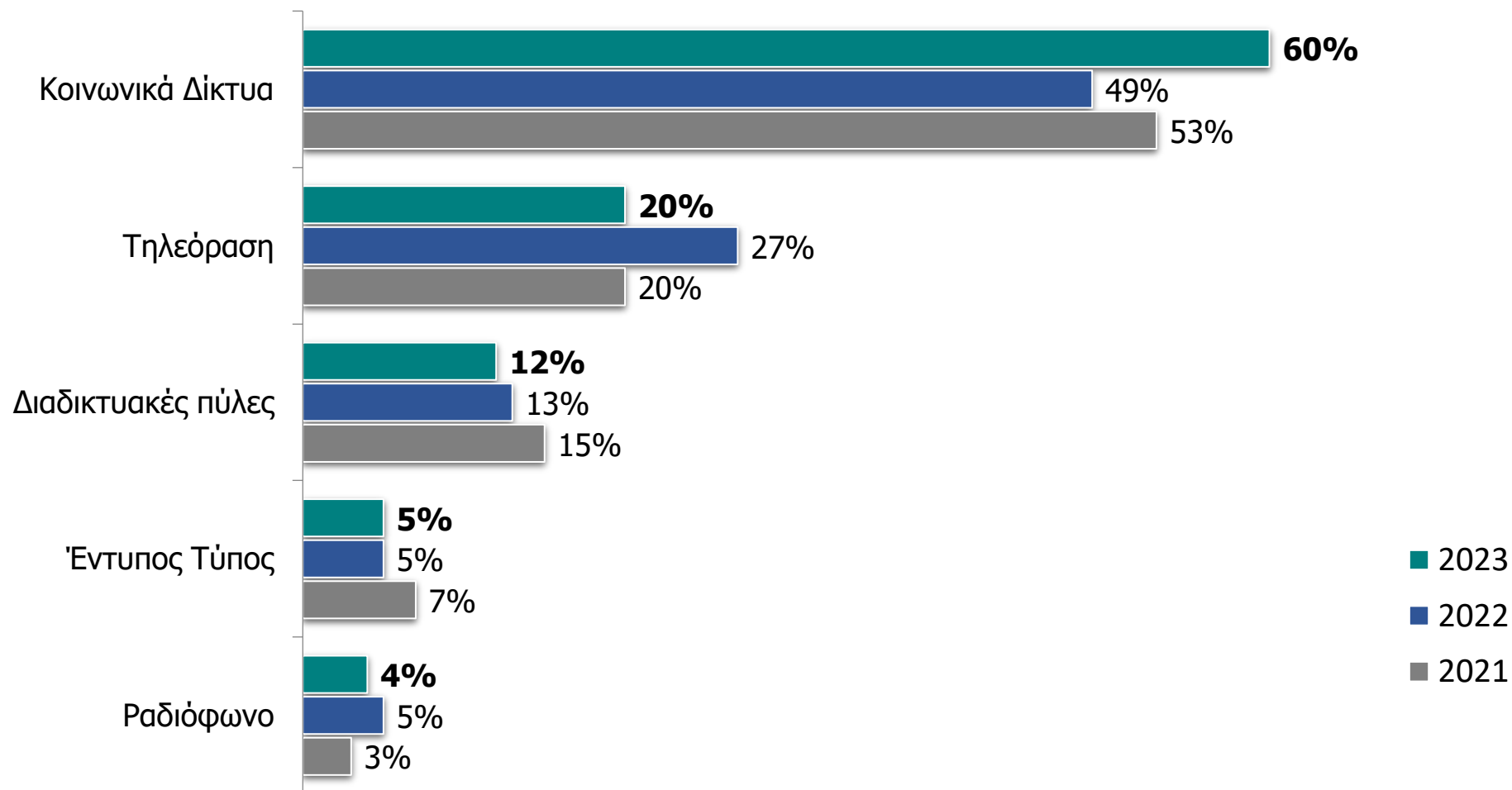
## Που εντοπίζουν περισσότερο ψευδείς ειδήσεις



Βάση: Σύνολο δείγματος

	Κοινωνικά Δίκτια	Τηλεόραση	Διαδικτυακές Πύλες	Έντυπος Τύπος	Ραδιόφωνο
<b>Σύνολο:</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%	%	%	%
Άντρας	59	23	9	5	3
Γυναίκα	61	16	14	5	4
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%	%
18-24	52	35	52	7	-
25-34	65	17	65	3	3
35-44	63	17	63	7	1
45-54	54	24	54	5	4
55-64	66	16	66	2	3
65+	59	11	59	5	12
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%	%
Δημοτικό	44	11	44	10	18
Γυμνάσιο / Λύκειο	66	16	66	4	4
Κολέγιο	68	8	68	7	3
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	56	26	56	4	2

## Που εντοπίζουν περισσότερο ψευδείς ειδήσεις – Διαχρονική Ανάλυση



Βάση: Σύνολο δείγματος

## Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας με τις πιο κάτω δηλώσεις



Βάση: Σύνολο δείγματος

## Βαθμός συμφωνίας / διαφωνίας με τις πιο κάτω δηλώσεις

	Έχω εμπιστοσύνη στα ΜΜΕ της Κύπρου	Έχω εμπιστοσύνη στους Κύπριους δημοσιογράφους	Οι δημοσιογράφοι κάνουν υπέρβαση εξουσίας	Οι Κύπριοι Δημοσιογράφοι είναι αξιόπιστοι	Τα ΜΜΕ στην Κύπρο είναι αξιόπιστα	Τα ΜΜΕ ως επιχειρήσεις είναι υποστελεχωμένες	Επικρατεί εργασιακή ανασφάλεια στον χώρο το ΜΜΕ	Οι Κύπριο Δημοσιογράφοι έχουν ελευθερία έκφρασης
<b>Σύνολο:</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>	<b>37%</b>	<b>48%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>
<b>Φύλο:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Άντρας	42	50	41	52	37	39	35	33
Γυναίκα	42	46	34	45	36	35	36	32
<b>Ηλικίες:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
18-24	28	54	23	42	16	33	30	15
25-34	34	44	35	41	34	40	48	31
35-44	43	41	47	48	39	42	36	31
45-54	37	37	44	42	31	32	35	32
55-64	47	54	32	54	36	32	35	40
65+	64	64	38	63	61	41	25	46
<b>Επίπεδο Μόρφωσης:</b>	%	%	%	%	%	%	%	%
Δημοτικό	61	61	37	50	53	31	29	41
Γυμνάσιο / Λύκειο	49	57	40	54	45	38	35	37
Κολέγιο	49	49	26	48	30	24	22	43
Πανεπιστήμιο / Μεταπτυχιακό	33	41	40	45	31	41	40	25

Βάση: Όσοι συμφώνησαν με την κάθε δήλωση